



**กลไกการส่งเสริมและพัฒนา
วิสาหกิจเพื่อสังคม
เพื่อสร้างความยั่งยืนในท้องถิ่นด้วย อววน.**

SE Journey Map : Pain Points



Key Pain points

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในประเทศ
- โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
- ตลาดและผู้บริโภค
- ความรู้ข้อมูลด้านธุรกิจกฎระเบียบ
- เครือข่าย
- การวัดผลลัพธ์ทางสังคม

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation)

แหล่งเงินทุน / การเงิน

- สนับสนุนให้เงินทุนตั้งต้นแบบครั้งเดียวให้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ส่งเสริมให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมที่หลากหลาย (Access to Finance)
- พัฒนาเครื่องมือทางการเงินเพื่อสังคมรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธบัตรเพื่อสังคม (Social Impact Bond)



เพิ่มศักยภาพ

- เพิ่มศักยภาพให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมในการเข้าสู่ตลาด (Access to Market)
- ส่งเสริมศักยภาพให้วิสาหกิจเพื่อสังคมในการขยายผลกระทบทางสังคม (Scaling the Impact)

การบ่มเพาะและการสร้างทักษะ

- การจัดตั้ง **Social Enterprise Academy** เพื่อสนับสนุนและบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อสังคมรุ่นใหม่
 - สนับสนุนด้านข้อมูล องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม
 - ระบบพี่เลี้ยง ที่ปรึกษาทางธุรกิจและนักวิชาการดูแลอย่างต่อเนื่อง
 - การประเมินผลกระทบทางสังคม
 - เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการกับนักวิชาการ และหน่วยงานในระบบนิเวศทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - สนับสนุนทุนวิจัย
- การพัฒนาด้านศึกษาและการเสริมสร้างทักษะ (Education and Skills)
 - ส่งเสริมการพัฒนาด้านการศึกษาและการเสริมสร้างทักษะด้านผู้ประกอบการทางสังคม
 - พัฒนาเมนู (Research menu) งานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ส่งเสริมงานวิจัยและการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เหมาะสมกับวิสาหกิจเพื่อสังคม
 - ตั้งเครือข่ายวิชาการวิสาหกิจเพื่อสังคม



Social Enterprise Incubation Platform

เป้าหมายและวิธีการดำเนินการส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคม



เป้าหมาย

- มีรายได้ มีงานทำ
- เข้าถึงการศึกษ
- มีสุขภาพที่ดี
- มีความยั่งยืนของพื้นที่



Means

1. มีผู้ประกอบการ (Local Entrepreneur, Social Enterprise)
2. มี Social Enterprise ที่จะไป Empower ผู้ประกอบการ

Mechanism

1. Incubation
2. Supporting system (Incentive, Facility, etc.)

Social Enterprise Incubation Platform



1 โปรแกรมการเสริมสร้างความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม (Academy Program)

1. หลักสูตรพื้นฐาน

- แนวคิดเบื้องต้นสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หลักธรรมาภิบาลสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม



3. หลักสูตรการเงินเบื้องต้น

- พื้นฐานการเงินและการทำบัญชีแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม
- การหาแหล่งทุนสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม

2. หลักสูตรการพัฒนาโมเดลธุรกิจ

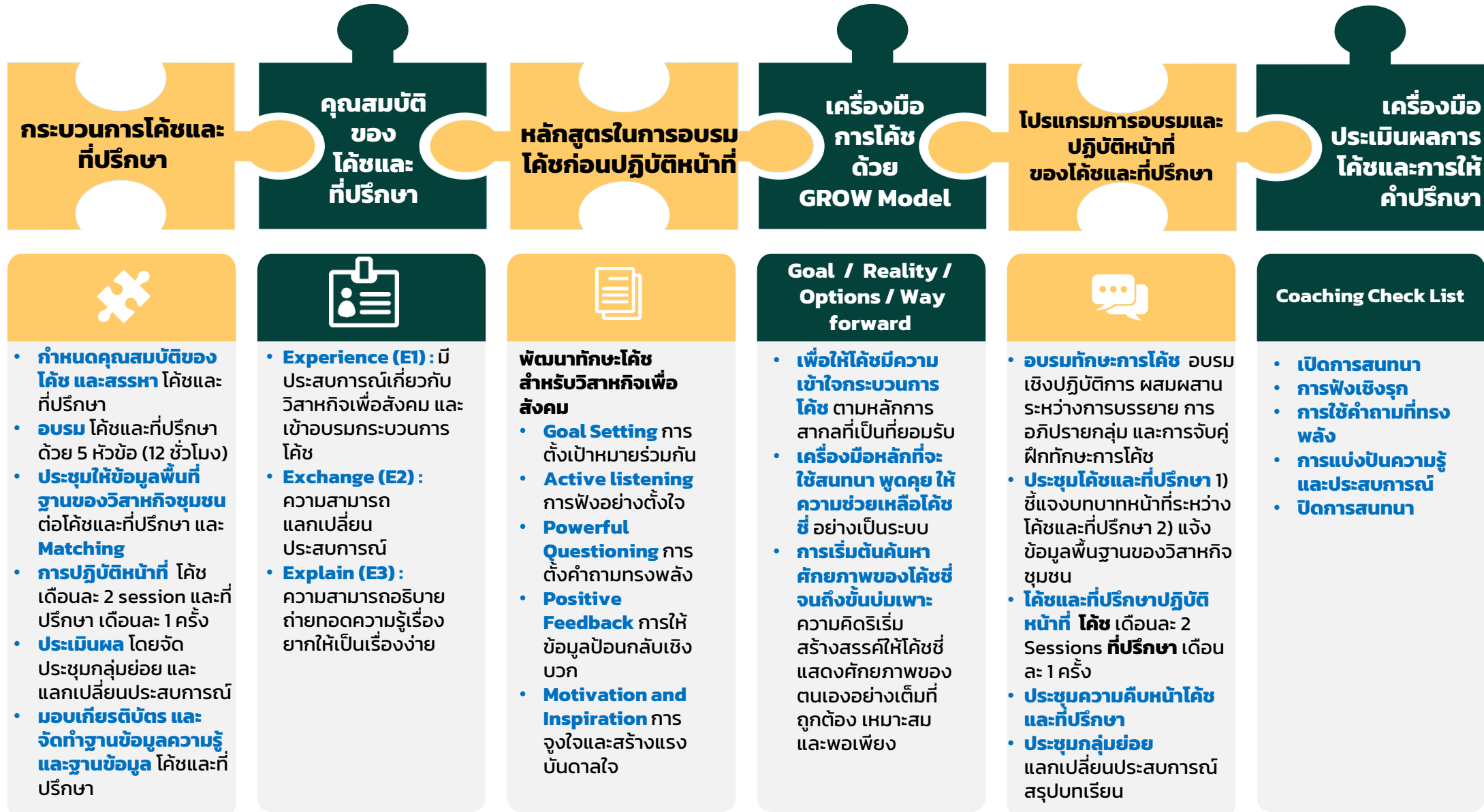
- พื้นฐานโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas : BMC)
- ห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบทางสังคม (Social Value Chain)
- การบริหารลูกค้าเป้าหมาย (Customer Relation Management : CRM)
- การตลาดและวิธีการนำเสนอสินค้าและบริการ (Sales and Marketing)
 - การบริหารความร่วมมือ (Collaboration Management)
- นวัตกรรมและการเพิ่มผลผลิต (Innovation and Productivity)



4. ภาคปฏิบัติ

- ศึกษากระบวนการธุรกิจและผลกระทบทางสังคม
- การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ
- การทำ Benchmarking

2 ระบบและกลไกการโค้ชและการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง (Coaching and Consulting Program)



3 ระบบและกลไกประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment)



วิเคราะห์โมเดลธุรกิจ

- วิเคราะห์โมเดลธุรกิจของวิสาหกิจเพื่อสังคม วิเคราะห์แผนธุรกิจ ครอบคลุม โครงสร้างการบริหาร ระบบงานทางธุรกิจ สินค้า/บริการ การบริหารทรัพยากรบุคคล แผนการตลาด แผนการเงินและการลงทุน



วิเคราะห์วัตถุประสงค์

- ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมายธุรกิจและสังคม กำหนดเป้าหมายที่วัดผลได้และมีโอกาสเป็นไปได้ตามหลัก SMART Goal (Specific, Measurable, Achievable and Timing)



กำหนดตัวชี้วัดทางสังคม

- ค้นหาตัวชี้วัดทางสังคมที่สอดคล้องกับโมเดลธุรกิจ วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และเชื่อมเป้าหมายทางธุรกิจ



จัดทำข้อมูลตัวชี้วัด และผลลัพธ์เชิงสถิติ

- ผู้จัดทำข้อมูลตัวชี้วัดที่สำคัญของตนเอง ภายใต้การแนะนำของโค้ชหรือที่ปรึกษาจัดทำกลยุทธ์และตัวชี้วัด



วิเคราะห์ผลลัพธ์ทางสังคม

- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย โดยใช้หลักสถิติเบื้องต้น และนำเสนอในรูปแบบตารางหรือกราฟ

นำเสนอรายงาน

- จัดทำรายงานผลกระทบทางสังคม โดยใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ที่ได้จากขั้นตอนที่ 5

4 ระบบงานและกลไกสนับสนุน (Supporting Work System)

Pre-Incubation

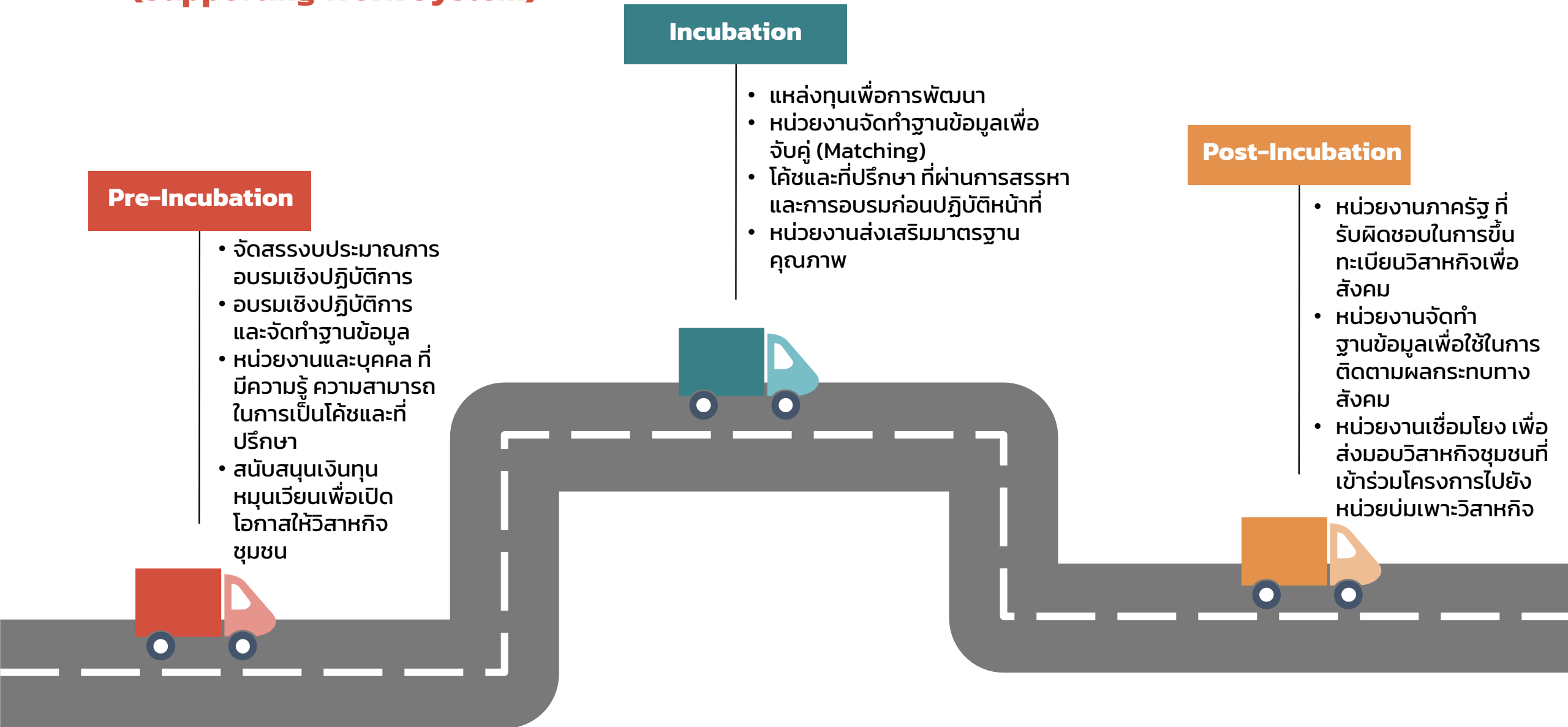
- จัดสรรงบประมาณการอบรมเชิงปฏิบัติการ
- อบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดทำฐานข้อมูล
- หน่วยงานและบุคคล ที่มีความรู้ ความสามารถในการเป็นโค้ชและที่ปรึกษา
- สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชน

Incubation

- แหล่งทุนเพื่อการพัฒนา
- หน่วยงานจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจับคู่ (Matching)
- โค้ชและที่ปรึกษา ที่ผ่านการสรรหา และการอบรมก่อนปฏิบัติหน้าที่
- หน่วยงานส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพ

Post-Incubation

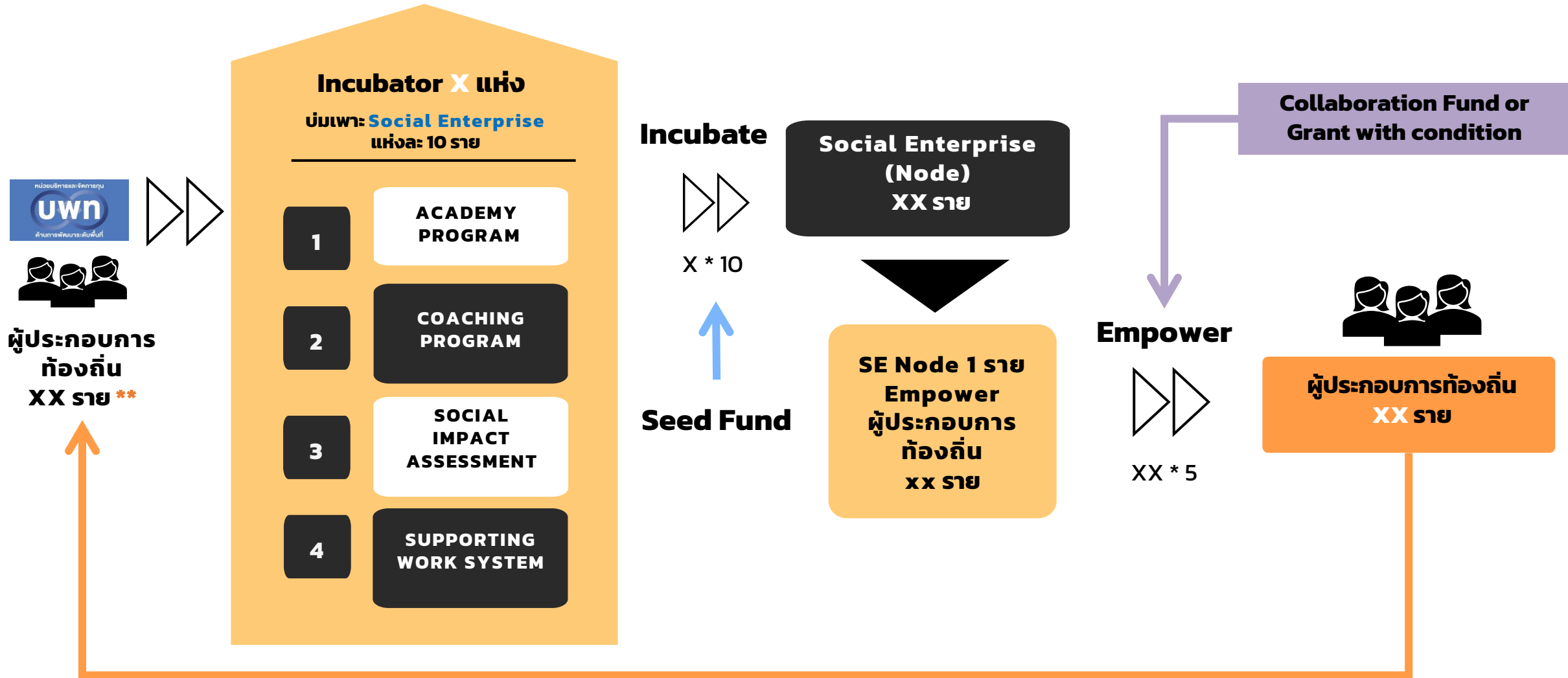
- หน่วยงานภาครัฐ ที่รับผิดชอบในการขึ้นทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม
- หน่วยงานจัดทำฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตามผลกระทบทางสังคม
- หน่วยงานเชื่อมโยง เพื่อส่งมอบวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไปยังหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ





Social Enterprise Incubation Platform

Social Enterprise Incubation Platform : Pilot Program



** คัดเลือกผู้ประกอบการท้องถิ่น (LE) มีศักยภาพและมีเป้าหมายหลักเพื่อสังคม

แนวทางความร่วมมือของหน่วยงานที่มีศักยภาพของ อว.

การประสานงานเครือข่าย

หน่วยงานเครือข่าย อว. ที่มีความพร้อมในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ



หน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ

เทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล*

ออกแบบ Program

สอวช. / UWN.

- Facility สำหรับ SE
- SE Incubation Platform ในเชิงธุรกิจ และ การสร้างนวัตกรรม (Business model and Technical Incubation)
- รูปแบบโปรแกรมการดำเนินงานที่ฝังตัวกับพื้นที่ SE สามารถเข้าขอรับคำปรึกษาได้
- เชื่อมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Access to Fund)
- ช่วยในการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement)

ขอบคุณค่ะ

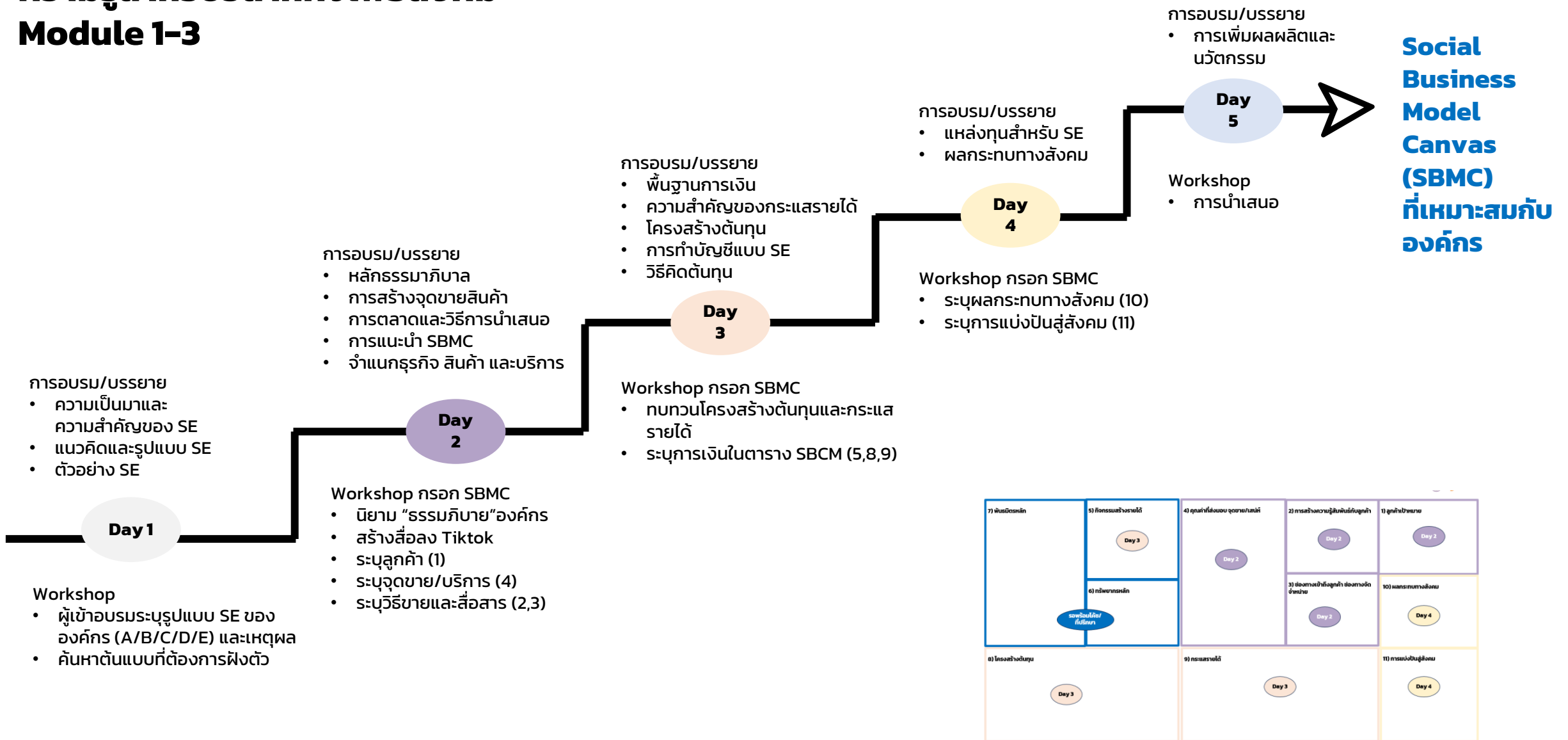


Thailand Higher Education and Innovation Policy Accelerator **[THIPA]**

BACK UP



กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้าง ความรู้สำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคม Module 1-3



7) พันธมิตรหลัก	5) กิจกรรมสร้างรายได้	4) คู่ค้าที่ส่งมอบ จุดขาย/ผลิตภัณฑ์	2) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1) ลูกค้าเป้าหมาย
	Day 3	Day 2	Day 2	Day 2
	6) ทรัพยากรหลัก		3) ช่องทางเข้าถึงลูกค้า ช่องทางจัดจำหน่าย	10) ภาระทางสังคม
	ระบุพื้นที่/ให้บริการ		Day 2	Day 4
8) โครงสร้างต้นทุน		9) กระแสรายได้		11) การแบ่งปันสู่สังคม
Day 3		Day 3		Day 4

Social Business Model Canvas (SBMC)

